



## Corporate Member Case Study

Since 2017 Chilly Cow's Ice Cream has been enjoyed by Theatr Clwyd's audiences with the relationship deepening year on year. In 2019, they supported our Christmas panto *Jack and the Beanstalk*. Our talented wardrobe team created a Chilly Cow Dame costume and the farm and ice cream were incorporated into the set design. This unique promotion showcased their brand across significant audiences for our best-selling work and provided valuable support to us.

They continue their support with an annual Silver Membership. Speaking at our business breakfast in 2022, Anna listed the reasons they chose this route:

- Commitment to a locally significant organisation with community at its heart - especially during the redevelopment
- Broaden business horizons and take advantage of events like Theatr Clwyd's Business Breakfasts and guest nights
- Expand reach to new customers and audiences through different platforms offered by Theatr Clwyd
- Further engagement of existing customers through utilising complimentary tickets to run competitions
- Excellent value for money for small business budgets
- To incentivise and reward employees

## Astudiaeth Achos Aelod Corfforaethol

Ers 2017 mae Hufen Iâ Chilly Cow wedi cael ei fwynhau gan gynulleidfaoedd Theatr Clwyd gyda'r berthynas yn dyfnhau flwyddyn ar ôl blwyddyn. Yn 2019, fe wnaethon nhw gefnogi ein panto *Jack and the Beanstalk*. Fe greodd ein tîm gwisgoedd talentog wisg Dêm Chilly Cow ac ymgorfforwyd y fferm a'r hufen iâ yng nghynllun y set. Roedd yr hyrwyddo unigryw yma'n arddangos eu brand ar draws cynulleidfaoedd sylweddol ar gyfer ein gwaith sy'n gwerthu orau ac fe wnaethon nhw ddarparu cefnogaeth werthfawr i ni.

Parhaodd eu cefnogaeth gydag Aelodaeth Arian flynyddol. Wrth siarad yn ein brecwast busnes yn 2022, rhestrodd Anna y rhesymau dros ddewis y llwybr yma:

- Ymrwymiad i sefydliad o bwys yn lleol gyda'r gymuned yn ganolog iddo - yn enwedig yn ystod yr ailddatblygiad
- Ehangu gorwelion busnes a manteisio ar ddiwyddiadau fel Brecwastau Busnes Theatr Clwyd a nosweithiau i westeion
- Ehangu cyrhaeddiad i gwsmeriaid a chynulleidfaoedd newydd drwy'r gwahanol lwyfannau a gynigir gan Theatr Clwyd
- Ymgysylltu ymhellach â chwsmeriaid presennol drwy ddefnyddio tocynnau am ddim i gynnal cystadlaethau
- Gwerth rhagorol am arian ar gyfer cyllidebau busnesau bach
- Cymell a gwobrwyo cyflogeion

### 3 months in and Anna's feedback has been:

- We have already used several of our benefits
- Cemented a much stronger business relationship with Theatr Clwyd
- The team at Theatr Clwyd are supportive with encouragement and ideas of how to utilise our membership
- We feel valued as a member
- Most importantly we feel valued as a local business in a great community

**Anna Taylor, Chilly Cow Ice Cream**

### 3 mis i mewn ac adborth Anna oedd:

- Rydyn ni eisoes wedi defnyddio nifer o'n manteision
- Cadarnhau perthynas fusnes lawer cryfach gyda Theatr Clwyd
- Mae tîm Theatr Clwyd yn gefnogol gydag anogaeth a syniadau ar sut i ddefnyddio ein haelodaeth
- Rydyn ni'n teimlo ein bod ni'n cael ein gwerthfawrogi fel aelod
- Yn bwysicach na dim rydyn ni'n teimlo ein bod ni'n cael ein gwerthfawrogi fel busnes lleol mewn cymuned wych

We are looking to build more meaningful relationships with local companies through our corporate memberships. If you are interested in learning more about what we can offer, please email our **Development Manager**.

Rydyn ni eisiau creu perthnasoedd mwy ystyrlon â chwmnïau lleol drwy ein haelodaeth gorfforaethol. Os oes gennych chi ddiddordeb mewn cael gwybod mwy am yr hyn y gallwn ni ei gynnig, anfonwch e-bost at ein **Rheolwr Datblygu**.



**Sarah Hutchins**  
sarah.hutchins@theatrclywd.com  
01352 609 143